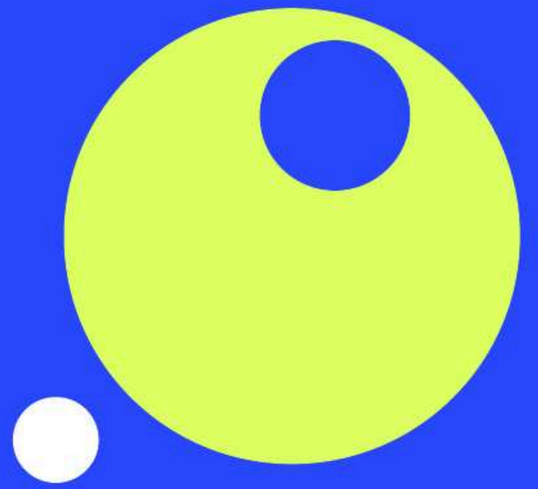
IDEIAK FEST

Festival de las ideas · Ideien jaialdia



BILBAO, CIUDAD DE IDEAS

Turismo intelectual, conversación pública y mapa de espacios

Bilbao se viste de ideas.



La ciudad también comunica el festival.

Las banderolas convierten la Gran Vía en una invitación visible a caminar, escuchar y participar. IDEIAK FEST no solo programa conversaciones: activa Bilbao como una experiencia cultural compartida, reconocible desde el espacio público.

Mockup conceptual · Gran Vía de Bilbao

No venimos solo a ver Bilbao.

Venimos a pensarla.

IDEIAK FEST propone una nueva forma de vivir la ciudad: recorrerla a través de preguntas, encontrarse con otras miradas y convertir sus espacios en lugares de debate.

UNA CIUDAD QUE SE ESCUCHA TAMBIÉN ES UNA CIUDAD QUE SE VISITA.

El turismo intelectual

Un motivo para viajar que une cultura, conocimiento y experiencia urbana. No sustituye al turismo cultural: añade diálogo y participación a la visita.

01 / MOTIVACIÓN

Viajar por una pregunta

La persona visitante elige una conversación sobre ciencia, cultura, sociedad, ética o futuro y organiza su escapada alrededor de ella.

02 / EXPERIENCIA

Recorrer la ciudad

Entre debates descubre barrios, librerías, exposiciones, arquitectura, comercio, gastronomía y memoria local.

03 / CONTINUIDAD

Volver con ideas

Accede a contenidos grabados, recomendaciones, lecturas y nuevas citas a lo largo del año.

El atractivo no es solamente quién habla. También es dónde sucede la conversación.

¿Por qué Bilbao?

Bilbao ya es un destino cultural consolidado. IDEIAK FEST aporta una capa de pensamiento y participación que conecta el patrimonio con las preguntas contemporáneas.

1,30 M

visitantes en Bilbao entre enero y noviembre de 2025, según el Ayuntamiento

Dato municipal publicado en enero de 2026 [F1]

ACTIVO

Ciudad cultural

Museos, centros culturales, universidades y programación pública en un territorio compacto.

OPORTUNIDAD

Transformación urbana

Una identidad ligada a la regeneración de la ría, la arquitectura, la industria y la creación contemporánea.

Dos escalas. Una comunidad.

IDEIAK FEST nace como un programa permanente y se expresa en su mayor dimensión durante una semana de junio.

12 MESES

Conversaciones en Azkuna Zentroa

Un gran encuentro al mes en el auditorio, con voces diversas, moderación profesional y distribución audiovisual. Sede propuesta pendiente de acuerdo.

1 SEMANA / JUNIO

Bilbao se pone a debatir

Una programación simultánea distribuida por museos, plazas, bibliotecas, universidades y lonjas a pie de calle.

Auditorio Azkuna Zentroa: 392 butacas + 8 plazas reservadas [F2]

La ciudad como un gran foro

Un mismo festival, diferentes formas de participar. Cada espacio aporta un carácter distinto a la conversación.

ÁGORA

Gran conversación pública

Azkuna Zentroa y entorno del Arriaga

MUSEOS

Ideas en diálogo con las obras

Arte, patrimonio, memoria y diseño

UNIVERSIDADES

Conocimiento abierto

Ciencia, tecnología y humanidades

BARRIOS

Escucha de proximidad

Bibliotecas, centros y plazas

MICROAULAS

Lonjas temporalmente activadas

Debates breves a pie de calle

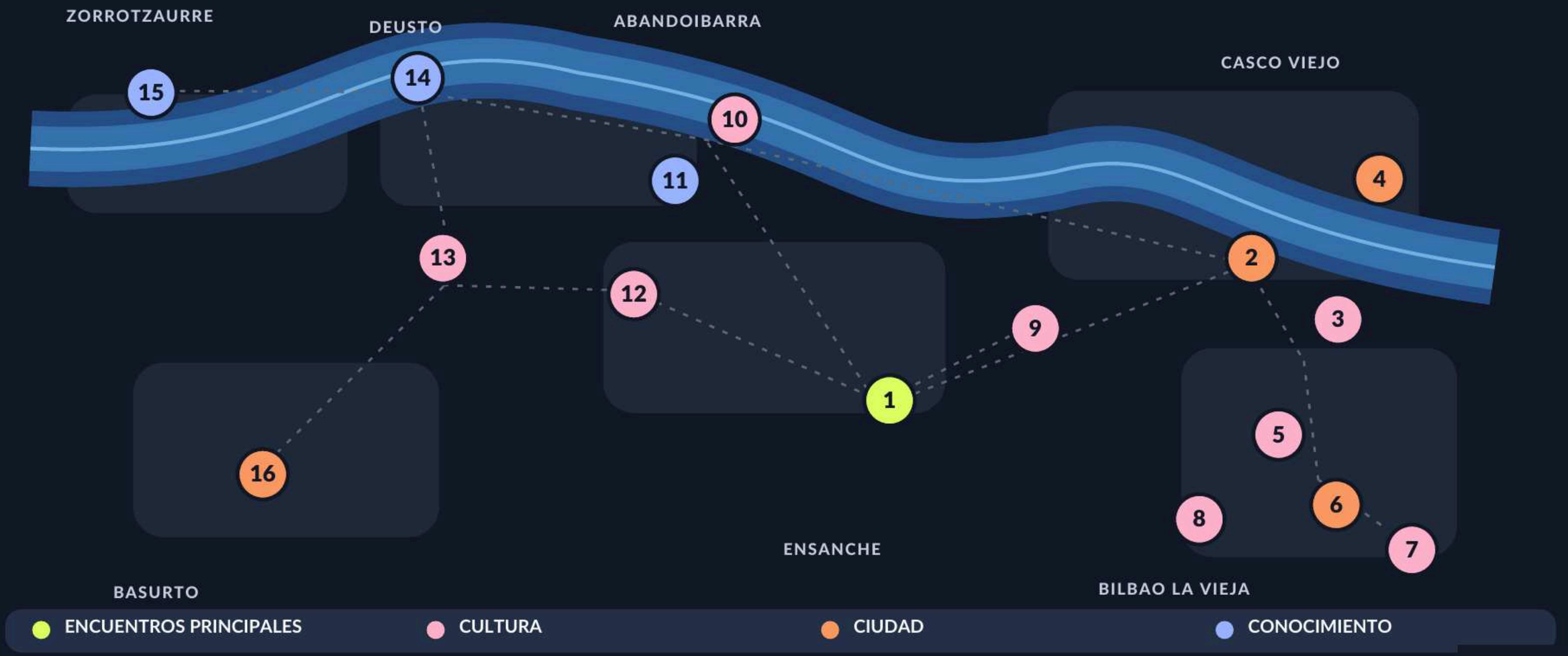
DIGITAL

Un mapa vivo de actividades

Agenda, navegación y contenidos

Bilbao, red de conversaciones

16 nodos de referencia · 6 áreas urbanas · + lonjas por determinar



Esquema urbano orientativo, sin escala y sin sedes ni convenios confirmados.

Los espacios que activan la red

Selección inicial de emplazamientos reales, propuestos para conversaciones temáticas. Su participación dependerá de acuerdos con cada responsable.

01 Azkuna Zentroa
Indautxu · Conversaciones mensuales

02 Teatro Arriaga / entorno
Arenal · Ágora pública

03 Bidebarrieta Kulturgunea
Casco Viejo · Literatura y pensamiento

04 Plaza Nueva
Casco Viejo · Debates abiertos

05 Bilborock
Bilbao La Vieja · Juventud y expresión

06 BBK Kuna
Bilbao La Vieja · Futuros compartidos

07 BilbaoArte
Bilbao La Vieja · Arte y sociedad

08 Museo de Reproducciones
San Francisco · Historia e identidad

09 Sala BBK
Ensanche · Cultura y palabra

10 Museo Guggenheim Bilbao
Abandoibarra · Estética y futuro

11 Bizkaia Aretoa EHU
Abandoibarra · Ciencia y conocimiento

12 Museo de Bellas Artes
Abando · La mirada contemporánea

13 Itsasmuseum
Euskalduna · Industria y transformación

14 Universidad de Deusto
Deusto · Ética y humanidades

15 Espacio Open
Zorrotzaurre · Innovación y circularidad

16 La Perrera
Basurto · Tecnología y juventud

El mapa identifica lugares existentes, no confirma cesiones, aforos disponibles ni programación.

Tres rutas para pensar Bilbao

Itinerarios editoriales de ejemplo. La app calculará trayectos reales y horarios, evitando desplazamientos innecesarios.

RUTA 01

El arte nos interroga

Guggenheim · Bellas Artes · Bizkaia Aretoa

¿Puede el arte cambiar nuestra mirada sobre la tecnología y la sociedad?

RUTA 02

La ciudad se debate

Arriaga · Bidebarrieta · Bilborock · BBK Kuna

¿De quién es el espacio público y quién participa en las decisiones?

RUTA 03

Futuro desde la industria

Espacio Open · Itsasmuseum · La Perrera

¿Cómo se transforma una ciudad sin perder su memoria ni su tejido social?

Locales vacíos. Ideas en movimiento.

Un acuerdo marco con inmobiliarias y propietarios permitiría transformar temporalmente determinadas lonjas a pie de calle en microaulas abiertas.

UNA LONJA

UN DEBATE UNA NUEVA MIRADA

Identidad visual común, mobiliario ligero, entrada visible desde la calle y conversaciones de 20–35 minutos.

01 **Localización**
Cartera de inmuebles y barrios

02 **Viabilidad**
Licencia, acceso, aforo y seguro

03 **Acuerdo**
Propiedad e inmobiliaria

04 **Activación**
Vinilo reversible y montaje

05 **Programación**
Charlas de pie y microdebates

06 **Restitución**
Desmontaje y devolución

No se han inventariado todavía lonjas disponibles: el mapa definitivo requerirá un acuerdo inmobiliario.

La ciudad en la palma de la mano

Una app accesible que convierte una programación distribuida en una experiencia sencilla de encontrar, reservar y recorrer.



Mapa y navegación

Ubicación por barrio, recorrido accesible y enlace a indicaciones.

Agenda y entradas

Acceso a actividades gratuitas o con precios populares y reservas.

Recomendaciones

Registro opcional de intereses para descubrir debates relacionados.

Contenido posterior

Grabaciones, lecturas y conversaciones que continúan después.

Protección de datos desde el diseño: consentimiento informado cuando proceda, minimización y control de preferencias.

Siete días. Toda la ciudad.

Ejemplo de dramaturgia urbana: grandes debates, itinerarios temáticos y microconversaciones que aparecen a distintas horas.

L	M	X	J	V	S	D
ABRIR	**EXPLORAR**	**CUESTIONAR**	**CONVIVIR**	**IMAGINAR**	**PARTICIPAR**	**COMPARTIR**
La gran pregunta de Bilbao	Arte, cultura y filosofía	Ciencia, IA y humanidad	Ciudad, democracia y cuidados	Economía y futuros posibles	Microaulas por los barrios	Ideas, conclusiones y legado

Formato orientativo: sin fechas cerradas, actividades ni disponibilidad de espacios confirmadas

Una visita que deja conversación

El objetivo no es únicamente atraer asistentes, sino activar relaciones culturales y económicas con resultados medibles.

CIUDADANÍA

Participación local, acceso asequible y presencia de distintos barrios

DESTINO

Visitantes motivados por contenidos, estancias y recorridos culturales

COMERCIO

Desplazamientos peatonales hacia comercios, librerías y hostelería

CONOCIMIENTO

Contenido grabado, ideas publicadas y comunidad activa entre ediciones

Indicadores a monitorizar Origen del público · afluencia · barrios activos · ocupación · visitas digitales · valoración

Nadie activa Bilbao en solitario

El modelo requiere una gobernanza de colaboración con papeles diferenciados y autonomía editorial para las conversaciones.

INSTITUCIONES

Ayuntamiento, Diputación y organismos de turismo: coordinación, permisos y enfoque territorial

CULTURA Y CIENCIA

Museos, universidades, centros culturales y asociaciones: espacios, conocimiento y públicos

INMOBILIARIO

Agencias y propietarios: identificación y cesión temporal de locales, con seguridad jurídica

ECONOMÍA LOCAL

Hostelería, comercio, alojamientos y movilidad: hospitalidad y experiencias vinculadas

La programación y sus conclusiones deben mantener independencia respecto de sus patrocinadores.

Experiencia para activar toda una ciudad

Más de 15 años transformando Bilbao con programación, actividades y gestión cultural operativa.

+15

años activando cultura

Programas como Bideotikan, FEMME y BESEK, junto a la gestión operativa y cultural de Bilborock y La Perrera.

Equipo de pensamiento

Aníbal Aztorkiza, curaduría filosófica; Elbio Nielsen, divulgación y cultura. Propuesta de trabajo editorial compartida.

Infraestructura y producción

NØRTE.EUS, METRIKA y MEDIA ATTACK garantizan sonido, pantallas, coberturas audiovisuales, dirección técnica y producción general del festival.

Que venir a Bilbao sea venir a pensar.

Un festival que convierte el paseo en descubrimiento, el espacio vacío en oportunidad y la conversación en una experiencia cultural capaz de proyectar Bilbao hacia fuera sin dejar de pertenecer a quienes la habitan.

Fuentes y metodología

F1 Ayuntamiento de Bilbao, datos turísticos difundidos el 15/01/2026

F2 Azkuna Zentroa, ficha oficial del auditorio

F3 Bilbao Turismo y Bilbao Kultura, recursos y equipamientos culturales

F4 Euskadi.eus, La Perrera / Bilbao Kultura, Bidebarrieta

Propuesta estratégica, noviembre de 2026. Los espacios son candidatos: participación, permisos y lonjas pendientes de validación.